

communico

technology 4 business

Diseñamos soluciones,
damos respuesta a los desafíos
tecnológicos y construimos
herramientas que proporcionan valor
mediante un excelente
retorno de inversión

Volamos por internet, inventamos,
desarrollamos, implantamos

Porque somos creadores.

Nuestras soluciones son innovadoras,
creativas, robustas, transparentes

Y si la solución no existe,
la creamos

Creemos en lo que creamos

Creemos futuro





Índice

Quiénes somos.....	pág. 3
Qué hacemos.....	pág. 4
Por qué Communico	pág. 5
Misión y visión.....	pág. 7
Propuesta de valor	pág. 8
Servicios.....	pág. 10
Nuestros productos.....	pág. 14
Casos de Éxito.....	pág. 15



Quiénes somos

Communico acumula un recorrido de más de 10 años de investigación para ayudarle a transformar en negocio sus inversiones TI.

Communico es, una compañía especializada en proyectos y consultoría tecnológica formada por los mejores profesionales entrenados y enfocados hacia la cultura de consecución de resultados y satisfacción total del cliente.



Qué hacemos

Somos fabricantes de soluciones de software para entornos web.

Definimos, desarrollamos, implantamos y mantenemos soluciones escalables y modulares totalmente integradas con los procesos de negocio de nuestros clientes.

Nuestros productos están enfocados hacia la usabilidad, accesibilidad e independencia de los dispositivos de acceso.

Diseñamos soluciones, damos respuesta a los desafíos tecnológicos y construimos aplicaciones web que proporcionan valor mediante un excelente retorno de inversión.

Creemos en la comunicación fluida y constante. Communico facilita al cliente la información relevante de una forma abierta, clara y oportuna.

La transparencia en nuestra forma de trabajo implica una programación abierta, pura y limpia en el código. La transparencia en nuestros productos se traduce en aplicaciones sencillas que presentan la información de manera diáfana y organizada.

Los servicios de Communico se estructuran en cuatro grandes áreas:

- 1· Portales
- 2· Aplicaciones web
- 3· Posicionamiento en buscadores.
- 4· Marketing online



Por qué Communico

Desde 1997, Communico ha crecido junto a sus clientes, convirtiéndose en su organización de referencia en el desarrollo y mantenimiento de las soluciones aportadas.

En este sentido actualmente mantenemos mas de 200 clientes vivos a los que damos servicio de continuidad

Nuestro factor diferencial:

0.1 Innovación

Aplicamos de forma eficiente la creatividad para incrementar el valor y la competitividad empresarial. Redefinimos y reinventamos productos, estrategias, actividades y funciones y ayudamos a nuestros clientes a adaptarse a los retos del mercado. Esto nos permite encontrar mayores beneficios de los que ya existen.

0.2 Mejoramos lo mejor.

Retorno de inversión: optimizamos los procesos de interpretación y manejo de datos de nuestros clientes sin alterar su metodología de trabajo porque nuestro objetivo es su rentabilidad.

0.3 Consecución de resultados

Nuestra metodología de trabajo está fuertemente orientada a la proactividad centrada en la consecución de resultados. Mediante un estudio en profundidad de la realidad específica del cliente, desarrollamos aplicaciones altamente personalizadas para conseguir el mejor resultado.



Por qué Communico

0.4 Tecnología para las personas

Communico crea soluciones transparentes y amigables para el usuario que le permiten incrementar la productividad profesional en términos de eficiencia y eficacia.

Usabilidad, Accesibilidad, Interoperatividad y Tecnología Semántica son nuestros mejores aliados.

0.5 Software libre

La libertad como primer mandamiento para maximizar el valor aportado: ponemos a disposición del cliente el acceso al código fuente y por tanto la libertad para ejecutar, copiar, distribuir, estudiar, cambiar y mejorar el software .

0.6 Valor añadido: diseño y comunicación visual

El diseño gráfico es una potente herramienta de comunicación visual que, de forma intuitiva, transforma en fácil lo difícil. Nuestro propio Departamento de Diseño crea la línea gráfica de los interfaces en todos los proyectos.

0.7 Retención de talentos

Communico sabe que el reconocimiento, la formación y el desarrollo de sus profesionales es uno de los pilares fundamentales para escalar hacia la consecución de la excelencia.



Misión

Transformar en negocio las inversiones TI de nuestros clientes.

Ganar la lealtad de grandes empresas e instituciones que buscan un partner tecnológico capaz de ofrecer soluciones TI con un alto nivel técnico y de diseño, poniendo a su disposición herramientas innovadoras, creativas, robustas, transparentes.

Visión

Ser un proveedor de referencia a corto plazo en el desarrollo de aplicaciones basadas en web.



Propuesta de Valor

Tecnología para todos

En el mundo de la consultoría y la fabricación de software existen dos corrientes opuestas.

Unos son excesivamente técnicos, les importa más el qué. Sus soluciones son correctas técnicamente pero a menudo son grises, poco amigables con el usuario.

Otros son excesivamente creativos, les importa más el cómo. Suelen ser muy visuales, pero poco eficientes.

En comunico aunamos ambas corrientes, somos técnicos, trabajamos con metodología y conocimiento, nos importa el qué, pero también el cómo.

Aportamos soluciones técnicas pensando en el usuario. Porque las organizaciones son las personas.



Propuesta de Valor

Socialización de la tecnología

La tecnología se socializa cuando se incorpora a los hábitos y costumbres de una sociedad. Communico proyecta la socialización de la tecnología sobre cuatro niveles:

Nivel 0.1 Usabilidad

Nuestras soluciones web son fácilmente entendibles y navegables.

Nivel 0.2 Accesibilidad

Communico proporciona capacidad de acceso a la Web y a sus contenidos por todas las personas independientemente de la discapacidad (física, intelectual o técnica) .

Nivel 0.3 Interoperatividad

Integramos la información proveniente de fuentes diversas en una misma herramienta o aplicación web.

Nivel 0.4 Tecnología semántica

Un paso por delante: Communico camina hacia la web 3.0. Nuestras soluciones web añaden metadatos semánticos que facilitan la clasificación, la búsqueda y el manejo de la información.



Servicios

0.1 Aplicaciones web

Aplicaciones online con acceso seguro desde múltiples dispositivos y desde cualquier ubicación.

Mediante una metodología con más de diez años de evolución, controlamos la vida completa de las aplicaciones. Desde la definición, análisis, diseño, implantación y puesta en marcha hasta el mantenimiento posterior.

1. Análisis de necesidades y definición
 - Detección y análisis de necesidades.
 - Búsqueda de la solución óptima dependiendo del target.
 - Definición de la arquitectura de la información.
 - Diseño gráfico e interfaces de presentación.
 - Aplicaciones de Marca e identidad corporativa.
 - Optimización de la experiencia de usuario. Usabilidad y accesibilidad.
2. Programación de la lógica de negocio
 - Desarrollo basado en estándares.
 - Balanceo de cargas cliente – servidor.
 - Optimización de servidores.
 - Utilización de XML, AJAX, Flash y elementos multimedia.
 - Definición de accesibilidad y SEO.
3. Batería de pruebas y gestión de la calidad.
4. Mantenimiento preventivo, evolutivo y correctivo.



Servicios

0.2 Portales

Creamos sitios web con acceso a aplicaciones, compra electrónica, buscadores, foros, blogs, documentos, entre otros.

El objetivo es ofrecer al usuario, de forma fácil e integrada, el acceso a una serie de recursos y servicios que están dirigidos a resolver necesidades específicas de un grupo de personas o de acceso a la información y servicios de una institución pública o privada.

En Comunico estamos especializados en la creación de portales corporativos que funcionan como nexo de unión entre aplicaciones variadas. Nuestros portales permiten centralizar las operaciones de entrada y salida de la información a través de un único punto, facilitando el control y unificando el entorno de trabajo.

Estas ventajas son aplicables dentro de la misma empresa o institución a través de intranets dinámicas que aunan y simplifican la gestión de la información interna.



Servicios

0.3 Marketing Online

Estrategia, planificación, medición y optimización de campañas publicitarias online.

Communico le ayuda a atraer tráfico de calidad hacia su sitio web mediante estrategias de marketing online orientadas a la consecución de resultados y el retorno de la inversión.

Desarrollamos, gestionamos y controlamos a través de sistemas de medición el desarrollo de las campañas para optimizar los resultados de forma dinámica.

- Campañas online
- Lanzamientos
- Marketing viral
- Branding
- Banners
- Elementos multimedia



Servicios

0.3 Posicionamiento en buscadores

Optimización de páginas web: colocamos los websites de nuestros clientes en los primeros puestos de los buscadores.

Estamos especializado en la optimización de páginas para términos de búsqueda en distintos buscadores. Nuestra metodología nos permite asegurar resultados. Analizamos la estructura y el contenido de su página web para optimizar la colocación de su página web en los primeros puestos de los buscadores para las combinaciones de búsquedas más relevantes para su mercado objetivo.

- Definición de indicadores.
- Medición.
- Generación de informes.
- Análisis y estrategia.



Nuestros productos

Algunos de nuestros productos:

Portales. Fabricamos aplicaciones web que permiten optimizar los procesos de negocio de nuestros clientes y la gestión de la información, mejorando sus relaciones internas y externas.

Control de proyectos y presupuestos. Disponemos de soluciones específicas para la gestión de proyectos y partidas presupuestarias, para llevarlo todo bajo control.

Accesibilidad, usabilidad y estándares. Desarrollamos y convertimos sitios web consiguiendo la calificación AAA.

Interfaces – Paneles de control. Diseñamos y creamos interfaces de información que mejoran la experiencia de uso, funcionando sobre múltiples sistemas.

Kioscos interactivos. Fabricamos soluciones basadas en nuestra plataforma SIGKA, un sistema centralizado de control, monitorización y despliegue de aplicaciones para máquinas en ubicaciones dispersas. El sistema permite el uso de las máquinas como punto de información, digital signage o terminal con escritorio.

Gestión hotelera. Desarrollamos plataformas de gestión de establecimientos hoteleros y centrales de compras y reservas online.

Posicionamiento y marketing online. Hacemos crecer su negocio en Internet mediante estrategias de marketing que producen un rápido retorno de la inversión.



Casos de éxito

Como ejemplo, les presentamos algunos de los proyectos en los que hemos estado trabajando últimamente.



Cliente: Realia Business S.A.



EMPRESA:

Realia es una de las mayores inmobiliarias españolas cotizadas. Su actividad se centra en la promoción inmobiliaria y gestión patrimonial de edificios de oficinas y centros comerciales

DESAFÍO:

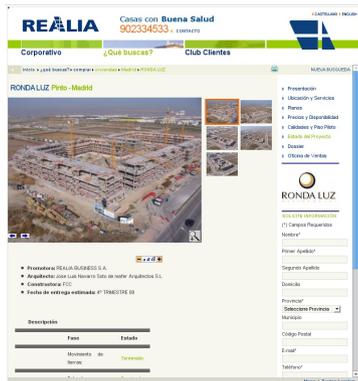
Dirigir y gestionar el proyecto de construcción de un portal de servicios para unificar las relaciones con sus clientes y proveedores a través de un sólo canal.

RESULTADO DEL PROYECTO:

Gestión en tiempo real de la situación de venta de todas las promociones y activos patrimoniales. El portal de Realia sirve como nexo de unión a todas las herramientas de gestión de pre y postventa e información bursátil a inversores, mostrando y actualizando la información en tiempo real sobre múltiples sistemas.

APORTE DE VALOR DE COMMUNICO Y RETORNO:

El portal de servicios se ha convertido en uno de los principales canales de venta, apoyando a su vez a los demás canales por la inmediatez y exhaustividad con la que presenta los datos y la facilidad de uso.





Cientes: Martinsa-Fadesa, Reyal Urbis, Grupo Lar

EMPRESA:

Algunas de las mayores inmobiliarias españolas. Todas ellas utilizan la herramienta Iproge, de InforTelecom Systems para la gestión de sus departamentos de postventa.

DESAFÍO:

Optimizar los tiempos de respuesta del departamento de postventa y la coordinación con los oficios implicados en la resolución de incidencias.

RESULTADO DEL PROYECTO:

Desarrollo de aplicación en flash para facilitar la ubicación de las incidencias de postventa sobre plano (más de 40.000 viviendas)

El sistema permite ubicar visualmente sobre el plano todas las incidencias de una vivienda reportadas por los clientes, pudiendo discriminar por oficios y mostrando visualmente el estado de cada una.

APORTE DE VALOR DE COMMUNICO Y RETORNO:

La aplicación reduce de forma significativa el tiempo empleado en la gestión de resolución de las incidencias, integrándose totalmente con las aplicaciones del departamento de postventa.





Portal Lanetro

LaNetro.com

EMPRESA:

Lanetro es el portal de ocio de referencia en España. El nuevo portal está concebido como una mezcla de contenido editorial y web 2.0 (parte de los contenidos los generan los usuarios)

DESAFÍO:

Desarrollo, junto con otras empresas del mayor portal de ocio en español. Dentro de este proyecto, hemos participado en la construcción de la parte de administración (backend)

RESULTADO DEL PROYECTO:

Diseñado sobre Drupal, el backend gestiona toda la información y los procesos de negocio de la compañía, desde la creación y gestión de usuarios y establecimientos hasta la facturación de los servicios.

APORTE DE VALOR DE COMMUNICO Y RETORNO:

Sobre Drupal como plataforma, Construcción de módulos desde donde se administra la gestión de usuarios y establecimientos del portal



Ayuntamiento de Teruel

EMPRESA:

El ayuntamiento de Teruel, a través del programa Ciudades Digitales del Ministerio de Industria, Turismo y comercio y Comercio, ha puesto en marcha una serie de medidas para potenciar el uso de la sociedad de la información entre sus ciudadanos.

DESAFÍO:

Fabricar una plataforma de relaciones con el ciudadano, a través de un sistema de terminales de atención al público.

RESULTADO DEL PROYECTO:

La plataforma desarrollada, SIGKA responde a la perfección a la filosofía de comunico.

Sistema centralizado de gestión de contenidos informativos y trámites municipales, se integra con el sistema de seguridad de las aplicaciones municipales, permitiendo el acceso a contenido restringido mediante el DNI digital.

Los terminales de información son monitorizados 24x7 y los contenidos son actualizados en tiempo real con una sencillez de uso extrema.

APORTE DE VALOR DE COMMUNICO Y RETORNO:

El sistema ha demostrado ser extremadamente robusto y fiable. En 28 meses de funcionamiento no se han reportado incidencias.





Diario de Teruel



EMPRESA:

El Diario de Teruel, es el diario decano de la provincia de Teruel.

DESAFÍO:

Desarrollo del conjunto de todas las aplicaciones necesarias para la gestión completa del Diario y creación de un nuevo portal online. Análisis y optimización de todos los procesos de negocio.

RESULTADO DEL PROYECTO:

Actualmente en desarrollo: Portal de servicios de información, gestión de la publicidad on-line y offline, facturación, distribución, relaciones con clientes y proveedores, intranet y agenda para la gestión de personal y cuadro de mando integral.

El sistema se integra perfectamente con sus aplicaciones de contabilidad y agencias (Plataforma Windows) y las de edición offline (Plataforma Macintosh)

APORTE DE VALOR DE COMMUNICO Y RETORNO:

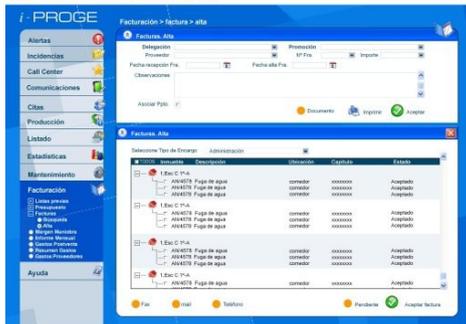
La solución aporta un gran valor a Diario de Teruel, automatizando las tareas cotidianas y optimizando los procesos a todos los niveles.



Grupo InforTelecom



9.- FACTURACION Facturas-B- Alta.



EMPRESA:

InforTelecom es la empresa líder en el mercado español de soluciones de postventa para grandes inmobiliarias

DESAFÍO:

Rediseño completo de interfaces de la aplicación IProge.

RESULTADO DEL PROYECTO:

Rediseño de toda la gráfica de la aplicación.

APORTE DE VALOR DE COMMUNICO Y RETORNO:

El nuevo lenguaje visual de la aplicación basado en combinaciones de iconos y colores mejora la experiencia del usuario, aumentando el número de incidencias procesadas.



Fundación Dinópolis



EMPRESA:

La Fundación Dinópolis es una de las más importantes a nivel mundial dentro del terreno de la Paleontología.

DESAFÍO:

Construir un portal donde difundir toda información que genera la Fundación, en múltiples formatos, con una interfaz atractiva para los visitantes.

RESULTADO DEL PROYECTO:

El portal simplifica todos los procesos de difusión de contenidos en múltiples formatos de la fundación. La administración es muy ágil y la interfaz espectacular.

APORTE DE VALOR DE COMMUNICO Y RETORNO:

La parte visible del portal es totalmente administrable, incluida la estructura de menús, por personal no técnico, separa la generación de contenidos de la validación y publicación, a través de un sistema de roles administrativos.





Asociación Turística Sierra de Gúdar



EMPRESA:

La Asociación Turística Sierra de Gúdar agrupa a 25 establecimientos hosteleros de esta comarca y la estación de esquí de Valdelinares.

DESAFÍO:

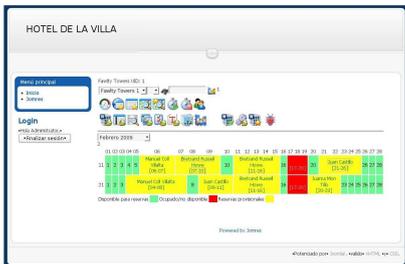
Fabricar una solución de gestión integral de los establecimientos tanto a nivel interno como a través de internet, posibilitando además la realización de acciones conjuntas como la central de proveedores y central de reservas on-line.

RESULTADO DEL PROYECTO:

Gestión y mejora de los procesos de gestión de los establecimientos solucionando todos los requisitos propuestos. Bookings, reservas, check-ins y check-outs, gestión de limpieza, mantenimiento, bar, restaurante .

APORTE DE VALOR DE COMMUNICO Y RETORNO:

La aplicación ha simplificado la gestión de todos los procesos de los establecimientos a través de un interfaz muy sencillo. Todos los procesos son gestionables desde el panel de mando a un click de distancia.





comunicó

Calle Joaquín Arnau 20, 2º izq., 44001 Teruel
978618014

Calle Dulce Chacón 33, 8º A, 28050 Madrid
917187991

www.comunico.net

hi@comunico.net